



Los efectos de la crisis económica en la industria de IT

Reestructuración y cuenta nueva

La eliminación de los puestos intermedios en las oficinas regionales de Miami parece ayudar a las subsidiarias locales a lograr mejor acceso a las decisiones corporativas.

Por Dario Laufer

Frasede conocida: “La crisis trae oportunidades para quienes sepan aprovecharlas”. Hecho impredecible: que las filiales argentinas de las empresas de IT aprovechen las reestructuraciones regionales para poder ganar protagonismo dentro de sus corporaciones.

Para que esto suceda, son varios los hechos que juegan a favor del país. El más importante: la decisión de empresas como SAP, HP, Lexmark y Sun Microsystems, entre otras, de separar a Brasil y México de la región latinoamericana con la finalidad de alinearlos dentro de sus estructuras corporativas a los mercados emergentes de Europa del Este y Asia. Eso convierte a la Argentina en la economía más importante de la nueva región que contiene al resto de los países de América latina.

“En agosto de 2008 decidimos reorganizar la región para favorecer a los países más pequeños, que a partir del cambio tienen mayor incidencia en las decisiones de negocio de la compañía”, explica Fernando

Rubio, gerente General de SAP Multi Country Latin America (MCLA), nueva región que agrupa todo Latinoamérica excepto Brasil y México.

Es la misma denominación utilizada por HP, que modificó radicalmente su estructura de reportes regionales al excluir posiciones como la gerencia General para América latina a finales de enero de este año. “Eliminamos un nivel de management en lugares donde no es necesario. Estamos haciendo que nuestra organización sea más horizontal y, con ese ahorro, invertiremos en canales porque queremos tener mejor llegada al mercado. Además, países como México, Canadá y Brasil son suficientemente grandes como para reportar directo a los responsables del negocio en Estados Unidos”, argumenta Tom Iannotti, director y vicepresidente Senior de HP Americas, que tiene a su cargo los negocios de servicios, software y almacenamiento para todo el continente.

Esta reestructuración fue una de las más llamativas del sector porque fue propuesta

por Rui Da Costa, ex gerente General de HP Latinoamérica con más de 15 años al frente de la filial de Miami. “Él sugirió que se hiciera porque tenía más sentido que cerrar una oficina en un país. Rui seguirá reportando a mí desde una nueva posición”, agrega Iannotti, quien está a cargo del negocio corporativo de HP a nivel global.

División Miami

Incluso la competencia tuvo que reorganizarse para sobrellevar la crisis económica de Estados Unidos y Europa. El fabricante de impresoras Lexmark admite que prescindirán de unos 20 empleados en distintas filiales de América latina para cumplir con las exigencias corporativas de ahorro. “A nivel global debemos recortar 375 puestos de trabajo, cuya mayor parte están en la sede corporativa de Lexington. En Latinoamérica manejamos un recorte cercano al 5 por ciento del total; estará repartido en todos los países porque quería que el impacto fuera equitativo a nivel regional. Vamos a eliminar puestos redundan-

tes y con ese dinero pensamos invertir más para ampliar nuestros programas de canales”, coincide Luis Vilorio, gerente General de la región MCLA de Lexmark.

Yahoo atravesó un 2008 bastante problemático luego de la negativa de vender la empresa a Microsoft por parte de sus fundadores. A mediados del año pasado, la empresa anunció una reestructuración regional, eliminando puestos locales y en Miami, donde se concentran las operaciones regionales. “Frenamos las contrataciones y no renovamos los puestos que se perdieron en el año porque manejamos todo desde Miami. Ahora tercerizamos con Adfunky la parte de negocios en Chile, Colombia, Perú y Venezuela”, cuenta Armando Rodríguez, gerente General de Yahoo Hispanic. Mariano Burstein, ex director General de la filial argentina hasta mayo del año pasado, fundó Adfunky y ahora provee servicios comerciales a su antiguo empleador.

Lenovo, fabricante de PCs y notebooks, cerró su filial de Chile dejando a más de 50 personas sin trabajo. Si bien la empresa prefirió no hacer declaraciones por esta nota, emitieron un comunicado avisando que la operación local, que presta servicios al resto de América latina, no tendrá bajas.

PERSPECTIVAS DE LA CRISIS

Aunque el impacto de la crisis económica en la industria de IT no fue menor (en los últimos días Panasonic anunció el despido de 15.000 empleados, HP echó 25.000 personas luego de la compra de EDS, a los que se suman las desvinculaciones en EMC, Dell, Nokia y Microsoft, entre otros), según la publicación inglesa The Economist, el sector se encuentra en buena forma para sobrellevar la crisis. “Pesos pesados como HP, IBM y Oracle están mejor posicionados para atravesar la tormenta gracias a su amplia oferta de producto y su presencia internacional”, indica el reporte publicado en enero de este año. Y prosigue: “Las empresas de software y servicios tendrán mejor rendimiento que sus pares del mercado de hardware y semiconductores. Otros ganadores pueden ser las empresas que posean tecnologías que ofrezcan ahorros de costos rápidos como la videoconferencia y las que brinden software de virtuali-



Foto: Gustavo Fernández

“Este año la industria de IT debería crecer entre 7 y 8 por ciento”
FERNANDO RUBIO,
 gerente General de SAP (MCLA)

LA MIRADA DE LOS OTROS

Aunque las perspectivas de los responsables regionales son bastante positivas para la Argentina, el semanario inglés The Economist enciende la luz de alerta a los inversores internacionales. “Las posibilidades de Latinoamérica se ubican en un lugar incierto entre Asia y los mercados emergentes europeos. Los débiles precios de los commodities empujan a la región a un déficit de su balanza comercial, justo cuando los capitales privados disminuyen sus inversiones. Además, la región tiene menor poder que Asia para ofrecer estímulos fiscales porque algunos gobiernos (incluyendo la Argentina y Brasil) usaron los momentos de altos precios de los commodities para elevar el gasto en lugar de pagar sus deudas”, castiga el reporte, sin dar mayores precisiones sobre deudas impagas o supuestos despilfarros en el gasto público.

zación, que permite a las empresas obtener mayores resultados utilizando su base instalada de hardware”.

A escala regional, los proveedores de IT tienen una mirada positiva respecto del desarrollo de la crisis. Para Rubio, de SAP, 2009 será un año de cauto optimismo: “En la Argentina crecimos 20 por ciento en 2008, pero a nivel regional crecimos 10 por ciento —afirma—. Creo que este año la industria de IT debería crecer entre 7 y 8 por ciento. Espero que nosotros podamos superar

eso, teniendo en cuenta que ofrecemos soluciones que llevan unos doce meses de implementación, y que las empresas ya tienen en marcha sus proyectos”.

Sun apuesta al desarrollo del mercado del software para crecer en MCLA. Gustavo Sorgente, su director Regional, asegura que este año tendrán el desafío de aumentar la cuota de participación del negocio del software —actualmente representa el 9 por ciento de su facturación anual— mediante un fuerte trabajo con las empresas desarrolladoras que hoy integran productos de otros fabricantes. “La agenda de open source es muy alta. Hay muchas compañías que están saliendo de América latina para hacer negocios en Europa y Estados Unidos, más allá de la crisis. Es un buen momento para asociarse con empresas latinas que tienen proyección global”, enfatiza Sorgente.

Desde Miami, Elizabeth García, presidenta de la región Caribe y Latinoamérica de Avaya, asegura que la producción de software de comunicaciones será el negocio de 2009 para su empresa. “En Latinoamérica, hasta el momento, no hemos tenido un efecto que nos haya impactado. En el primer trimestre del año crecimos 12 por ciento respecto de 2008 y vemos buenas perspectivas para este segundo trimestre. La cuestión será ver qué sucede a partir del tercer trimestre del año”, se ataja. ■